പതിനാറാം കേരളനിയമസഭ

രണ്ടാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നമ്പർ: 93 **15-10-2026-ൽ മറുപടിയ്ക്ക്**

<u>ടൂറിസം മേഖലയിലെ പുതിയ പദ്ധതികൾ</u>

<u>ചോദ്യം ഉന്നയിച്ച അംഗങ്ങൾ</u>

ശ്രീ. ടോണി ചമ്മണി

ശ്രീ. എം. വിൻസെന്റ്

ശ്രീ. വി. എസ്. ജോയി

ശ്രീ. നീലകണ്ഠൻ

<u>മറുപടി നൽകിയ മന്ത്രി</u>

ശ്രീ. പി. സി. വിഷ്ണുനാഥ്

(വിനോദസഞ്ചാര - സാംസ്കാരിക വകുപ്പ് മന്ത്രി)

(എ) കേരളത്തിലേക്കുള്ള സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം അഞ്ചുവർഷത്തിനകം 10.5 കോടിയാക്കി വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ ലക്ഷ്യമിടുന്നുണ്ടോ; ആയതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നടപ്പാക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന കർമ്മപദ്ധതികൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;

<u>മറുപടി:</u> അടുത്ത അഞ്ച് വർഷത്തിനുള്ളിൽ കേരളത്തിലേക്കുള്ള സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം വിദേശ സഞ്ചാരികളടക്കം വലിയതോതിൽ വർദ്ധിപ്പിക്കാനാണ് സർക്കാർ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. ഈ ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കുന്നതിനായി വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് വിപുലമായ കർമ്മപദ്ധതികളാണ് ആസൂത്രണം ചെയ്ത് നടപ്പിലാക്കിവരുന്നത്. കാഴ്ചകൾ കാണുന്നതിനപ്പുറം സഞ്ചാരികൾക്ക് കേരളത്തിന്റെ സംസ്കൃതിയും ജീവിതരീതികളും നേരിട്ട് അനുഭവിച്ചറിയാൻ അവസരമൊരുക്കുന്ന അനുഭവാധിഷ്ഠിത ടൂറിസം (Experiential Tourism) വ്യാപകമാക്കുക, സാഹസിക വിനോദസഞ്ചാരത്തിന് പ്രാധാന്യം നൽകിക്കൊണ്ട് പുതിയ കേന്ദ്രങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കുക, ഗ്രാമീണ ടൂറിസത്തിന് കരുത്തുപകരാൻ ഹോംസ്റ്റേകൾ നവീകരിക്കുക എന്നിവ ഇതിന്റെ പ്രധാന ഭാഗമാണ്. കൂടാതെ, ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് ഉൾപ്പെടെയുള്ള ആധുനിക ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി ആഗോളതലത്തിൽ പ്രചാരണം ശക്തമാക്കാനും ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളിലെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരത്തിലേക്ക് ഉയർത്തി പുതിയ സർക്യൂട്ടുകൾ രൂപീകരിക്കാനും ഉദ്ദേശിക്കുന്നു. ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം (Responsible Tourism) മാതൃകയിലുള്ള സുസ്ഥിര നയങ്ങളിലൂടെ സഞ്ചാരികൾക്ക് സുരക്ഷിതവും നിലവാരമുള്ളതുമായ യാത്രാനുഭവം ഉറപ്പാക്കാനും പദ്ധതി ലക്ഷ്യമിടുന്നു. കൂടാതെ വിനോദ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനായി വൈവിധ്യമാർന്ന

മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുകൾ ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരുന്നുണ്ട്. ഇന്ത്യക്കകത്തും പുറത്തുമുള്ള പ്രധാന പട്ടണങ്ങളിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് പാർട്ണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുകയും പ്രധാന ടൂറിസം ട്രേഡ് ഫെയറുകളിൽ പങ്കെടുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

(ബി) വിഴിഞ്ഞം, കൊച്ചി തുറമുഖങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ച് രാജ്യാന്തര ടൂറിസം സർക്യൂട്ട് ഒരുക്കാൻ പദ്ധതിയുണ്ടോ; വിശദമാക്കുമോ;

<u>**മറുപടി:**</u> വിഴിഞ്ഞം അന്താരാഷ്ട്ര തുറമുഖം, കൊച്ചി തുറമുഖം എന്നിവയെ കോർത്തിണക്കി അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിലുള്ള ക്രൂയിസ് ടൂറിസം (Cruise Tourism) കേന്ദ്രങ്ങളും രാജ്യാന്തര ടൂറിസം സർക്യൂട്ടുകളും വികസിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതികൾ സർക്കാരിന്റെ സജീവ പരിഗണനയിലാണ്. വിഴിഞ്ഞം തുറമുഖത്തിന്റെ സ്വാഭാവിക ആഴവും അന്താരാഷ്ട്ര കപ്പൽച്ചാലിനോട് ചേർന്നുള്ള ഭൂമിശാസ്ത്രപരമായ സ്ഥാനവും വൻകിട വിദേശ ക്രൂയിസ് കപ്പലുകളെ ആകർഷിക്കാൻ സഹായകരമാണ്. നിലവിൽ ക്രൂയിസ് കപ്പലുകൾ അടുക്കുന്ന കൊച്ചി തുറമുഖത്തെയും വിഴിഞ്ഞത്തിനെയും ബന്ധിപ്പിച്ച് തെക്കേ ഇന്ത്യയിലെയും അയൽരാജ്യങ്ങളിലെയും പ്രധാന വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിലേക്ക് സഞ്ചാരികളെ എത്തിക്കുന്ന സർക്യൂട്ട് സർവീസുകൾ വ്യാപിപ്പിക്കാൻ പദ്ധതിയിടുന്നു. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി വിഴിഞ്ഞത്ത് ഇമിഗ്രേഷൻ-കസ്റ്റംസ് സൗകര്യങ്ങൾ, ക്രൂയിസ് ടെർമിനൽ, ടൂറിസ്റ്റ് ഇൻഫർമേഷൻ സെന്ററുകൾ, വിസിറ്റർ സർവീസുകൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്ന വിപുലമായ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ, തുറമുഖങ്ങളിൽ എത്തുന്ന അന്താരാഷ്ട്ര സഞ്ചാരികൾക്കായി തിരുവനന്തപുരം (കോവളം, വർക്കല, പത്മനാഭസ്വാമി ക്ഷേത്രം), കൊച്ചി എന്നീ മേഖലകളിലെ പൈതൃക-ബാക്ക്‌വാട്ടർ കേന്ദ്രങ്ങളിലേക്ക് പ്രാദേശിക ഡേ-ടൂറുകളും (Day Tours) പ്രത്യേക ഹെറിറ്റേജ് യാത്രകളും സംഘടിപ്പിക്കാനും, സമീപത്തുള്ള അന്താരാഷ്ട്ര വിമാനത്താവളങ്ങളുമായും പ്രധാന റെയിൽവേ കേന്ദ്രങ്ങളുമായും സുഗമമായ ഗതാഗത ബന്ധിപ്പിക്കൽ (Connectivity) ഉറപ്പാക്കാനും ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

(സി) കേരളത്തനിമ അടുത്തറിയാൻ സഞ്ചാരികളെ ക്ഷണിക്കുന്ന 'ബി എ മലയാളി ഫോർ എ ഡേ' (BE A MALAYALI FOR A DAY) എന്ന പദ്ധതിയെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കുമോ?

<u>**മറുപടി:**</u> സംസ്ഥാനത്തെ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ പുതിയ മുന്നേറ്റം ലക്ഷ്യമിട്ട്, സഞ്ചാരികൾക്ക് കേരളത്തിന്റെ തനത് സംസ്കാരവും ഗ്രാമീണ ജീവിതരീതികളും നേരിട്ട് അനുഭവിച്ചറിയാൻ അവസരമൊരുക്കുന്നതിനായി

ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ച പുതിയ അനുഭവാധിഷ്ഠിത ടൂറിസം (Experiential Tourism) പ്രചാരണ പരിപാടിയാണ് **'ബി എ മലയാളി ഫോർ എ ഡേ' (Be a Malayali for a Day).** വെറും കാഴ്ചക്കാരായി മടങ്ങുന്ന പരമ്പരാഗത രീതിക്ക് പകരം, ഒരു ദിവസം തനി മലയാളിയായി ജീവിച്ച് കേരളത്തിന്റെ തനിമ അടുത്തറിയാൻ സഞ്ചാരികളെ ക്ഷണിക്കുന്നതാണ് ഈ പദ്ധതി.

ഇതിന്റെ ഭാഗമായി ഗ്രാമീണ ജീവിതരീതികൾ, പരമ്പരാഗത സദ്യ പാചകം ചെയ്യൽ, പ്രാദേശിക കലാരൂപങ്ങൾ, കരകൗശല നിർമ്മാണം എന്നിവയിൽ നേരിട്ട് പങ്കാളികളാകാൻ സഞ്ചാരികൾക്ക് സൗകര്യമൊരുക്കുന്നു. പ്രാദേശിക കുടുംബങ്ങൾ, നാടൻ കലാകാരന്മാർ, കുടുംബശ്രീ പ്രവർത്തകർ, കരകൗശല വിദഗ്ധർ എന്നിവരെ പങ്കാളികളാക്കി അവർക്ക് നേരിട്ട് സാമ്പത്തിക പ്രയോജനം ഉറപ്പാക്കുകയും ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം (Responsible Tourism) ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുക എന്നതും ഈ പദ്ധതിയുടെ പ്രധാന ലക്ഷ്യമാണ്. കൂടാതെ, ഓരോ ജില്ലയുടെയും പ്രത്യേക സാംസ്കാരിക പൈതൃകവും നാടൻ കലകളും മുൻനിർത്തി പ്രത്യേക പാക്കേജുകൾ രൂപീകരിച്ച് ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് വഴി ആഗോളതലത്തിൽ ഈ പദ്ധതിയുടെ പ്രചാരണം നടത്താനും ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ