

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

14 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യം നം. 33

17-09-2025 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

കേന്ദ്ര നയം മൂലം സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾ നേരിടുന്ന പ്രതിസന്ധികൾ

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. കെ. പ്രേംകുമാർ, ഡോ. കെ. ടി. ജലീൽ, ശ്രീ. എച്ച്. സലാം, ശ്രീ. ഐ. ബി. സതീഷ്		ശ്രീ. പി. രാജീവ് (നിയമം, വ്യവസായം, കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	ഇന്ത്യ-യു. കെ. സ്വതന്ത്ര വ്യാപാര കരാർ രാജ്യത്ത് പൊതുവിലും സംസ്ഥാനത്ത് പ്രത്യേകിച്ചും എറ്റവും കൂടുതൽ തൊഴിൽദാതാക്കളായ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളെ പ്രതികൂലമായി ബാധിക്കുമെന്ന ആശങ്ക ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ;	(എ)	ഇന്ത്യ-യു.കെ സ്വതന്ത്ര വ്യാപാര കരാർ മൂലം കേരളത്തിലും ഇന്ത്യയിലും എം.എസ്.എം.ഇ മേഖലയിൽ അനുകൂലമായ സാധ്യതകളും, ഒപ്പം ചില വെല്ലുവിളികളും ഉണ്ടാകാനുള്ള സാധ്യതയുണ്ട്. പ്രത്യേകിച്ചു സംസ്ഥാനത്തിന്റെ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ പ്രധാന മേഖലകളായ തുണിത്തരങ്ങൾ സമുദ്രോത്പന്നങ്ങൾ, തുകൽ വസ്തുക്കൾ തുടങ്ങിയ സംരംഭങ്ങൾക്ക് യു.കെ വിപണിയിലേക്ക് തീരുവ രഹിത പ്രവേശന നൽകുന്നതിലൂടെ ആഗോള മത്സരക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള സാധ്യത ലഭ്യമാകുന്നതാണ്. കൂടാതെ ചായ സുഗന്ധവ്യഞ്ജനങ്ങൾ, കാപ്പ് തുടങ്ങിയവയുടെ യു.കെയിലേക്കുള്ള കയറ്റുമതിയിൽ കേരളത്തിന് കൂടുതൽ അവസരം ലഭിക്കാനു സാധ്യതയുണ്ട്. വർദ്ധിച്ച കയറ്റുമത് അവസരങ്ങൾ, തൊഴിലവസര സൃഷ്ടി നവീകരണത്തിനുള്ള ഉയർന്ന സാധ്യത ഉൽപ്പാദന വർദ്ധനവ് എന്നിവ ഈ കരാറിന്റെ ഭാഗമായി ഉണ്ടാകാനുള്ള സാധ്യതയുണ്ട്. എന്നാൽ ചില സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തര സംരംഭങ്ങൾക്ക് സ്വതന്ത്ര വ്യാപാര കരാറുമായി പൊരുത്തപ്പെടാൻ വെല്ലുവിളി ഉണ്ടായേക്കാം. യു.കെയിൽ നിന്നുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് മെച്ചപ്പെട്ട ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ ഉള്ളതിനാൽ കേരളത്തിലെ ചില ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ഈ നിലവാരം പുലർത്താൻ കൂടുതൽ നവീകരണ ആവശ്യമായി വരും. യു.കെയിൽ നിന്നുള്ള

			മത്സരവും ഉയർന്ന ഉത്പാദനച്ചെലവുകളും കേരളത്തിലെ ചില സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തര സംരംഭങ്ങളെ ബാധിച്ചേക്കാം. കൂടാതെ കേരളത്തിലെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തര സംരംഭങ്ങളെ യു.കെ വിപണിയിൽ പ്രവേശിക്കാൻ ആവശ്യമായ സാങ്കേതികവിദ്യയും അറിവും ലഭ്യമാക്കേണ്ട വരും.
(ബി)	കേന്ദ്രത്തിന്റെ നയസമീപനങ്ങളാലും കേന്ദ്ര അവഗണനയാലും സംസ്ഥാനത്തെ എം. എസ്. എം. ഇ. കൾ നേരിട്ട പ്രതിസന്ധികളെ തരണം ചെയ്ത് ഈ മേഖലയിൽ പുത്തൻ ഉണർവ് പകരുന്നതിന് സംസ്ഥാന സർക്കാരിന് കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകുമോ;	(ബി)	ഉണ്ട്. സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തര സംരംഭങ്ങളുടെ മേഖലയിൽ നേരിടുന്ന പ്രതിസന്ധികൾ തരണം ചെയ്ത് ഉത്പാദനവു തൊഴിലും വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള വിവിധ പദ്ധതികൾ വ്യവസായ വകുപ്പ് ആസൂത്രണ ചെയ്ത് നടപ്പിലാക്കിവരുന്നു സർക്കാർ പദ്ധതികൾ വഴിയുള്ള സാമ്പത്തിക സഹായങ്ങൾ നൽകുന്നതിലൂടെ സംരംഭകർക്ക് ആവശ്യമായ വിവിധ സേവനങ്ങളും, ഉപദേശങ്ങളും നൽകുന്ന ഒരു ഫെസിലിറ്റേറ്റർ എന്ന നിലയിലു വകുപ്പിന്റെ പ്രവർത്തനം മാറിയിട്ടുണ്ട് സംരംഭകർക്ക് അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കി നൽകിയും, വ്യവസായം തുടങ്ങാൻ ആവശ്യമായ അനുമതികൾ സമയബന്ധിതമായി നൽകാൻ സഹായിക്കുകയും വഴി കേരളം മികച്ച നിക്ഷേപ സൗഹൃദ സംസ്ഥാനമായി മാറിയിട്ടുണ്ട്. സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട- ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭകർക്ക് വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിനും സാങ്കേതികപരമായി പുരോഗമനം നേടുന്നതിനും വ്യവസായ യൂണിറ്റുകളുടെ ഉത്പന്നങ്ങൾ ബ്രാൻഡ് ചെയ്ത് വിൽപന നടത്തുന്നത് പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനുമായി കേരള ബ്യൂറോ ഓഫ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പ്രൊമോഷൻ മുഖേന വിവിധ വ്യാപാര മേളകൾ സംഘടിപ്പിക്കുകയും ദേശീയ- അന്തർദേശീയ തലങ്ങളിൽ നടക്കുന്ന വ്യാപാര മേളകളിൽ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട- ഇടത്തരം യൂണിറ്റുകൾക്ക് പങ്കെടുക്കുന്നതിനുള്ള അവസരം ഒരുക്കിക്കൊടുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കൂടാതെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം വ്യവസായ സംരംഭകർക്ക് വിപണി കണ്ടെത്തുന്നതിനും സാങ്കേതികപരമായി പുരോഗമനം നേടുന്നതിനുമായി കേന്ദ്രീകൃത

ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമായ ബി 2 ബി ബിസിനസ്സ് പോർട്ടൽ പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു. എല്ലാ വർഷവും ന്യൂഡൽഹിയിൽ വെ നടക്കുന്ന ദേശീയ വ്യാപാര പ്രദർശന മേളയിൽ (IITF) വകുപ്പിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ സംരംഭങ്ങളെ പങ്കെടുപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ ദേശീയ അന്തർദേശീയ വിപണികൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനുള്ള അവസരവും സംരംഭങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാകുന്നുണ്ട്. കേരളത്തിൽ നിർമ്മിക്കുന്ന ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണമേന്മ സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നതിനും, അവയ്ക്ക് ദേശീയ അന്തർദേശീയ വിപണികൾ പ്രാപ്തമാക്കുന്നതിന് സഹായിക്കുന്നതിനുമായി കേരള ബ്രാൻഡ് പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്. തദ്ദേശീയ സംരംഭങ്ങളുടെ വിപണന സാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കുക, നിർദ്ദിഷ്ട ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുന്നതിനും ആഗോള വിപണികളിൽ പരിമിതമായ ദർശനീയത ഉള്ള കേരളത്തിലെ സംരംഭങ്ങളുടെ കയറ്റുമതി പ്രകടനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കുന്ന ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ലഭ്യത ഉറപ്പാക്കുന്നതിനും ഈ മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കാൻ പ്രതിജ്ഞാബദ്ധരായ നിർമ്മാതാക്കളുടെ/സേവനദാതാക്കളുടെ വിപണന സാധ്യത മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുമുള്ള ഒരു സംവിധാനമാണ് കേരള ബ്രാൻഡ്. ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഉത്പന്നങ്ങൾ / സേവനങ്ങൾ ഉറപ്പു വരുത്തുന്ന ഘടകമായി ഈ ബ്രാൻഡിംഗ് പ്രവർത്തിക്കുന്നതാണ്.

കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ലഭിക്കുന്ന ഉത്പന്നങ്ങൾ, ആഭ്യന്തര- അന്തർദേശീയ തലങ്ങളിൽ "MADE IN KERALA" എന്ന സവിശേഷമായ ബ്രാൻഡ് നാമത്തിൽ വിപണനം ചെയ്യാൻ കഴിയുന്നതാണ്. ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പാക്കുന്നതിന് നിർദ്ദിഷ്ട മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കാൻ തയ്യാറുള്ള നിർമ്മാതാക്കൾക്ക് മാർക്കറ്റിങ് സാധ്യത ഗണ്യമായി മെച്ചപ്പെടുത്താൻ കേരള ബ്രാൻഡ് വഴിയൊരുക്കുന്നു.

ഓൺലൈൻ ശൃംഖലയിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്ന ഏതൊരു ഉൽപ്പന്നത്തിനും വിവിധ സെഗ്മെന്റുകളിലായി പ്രാദേശിക വാണിജ്യം

		കണ്ടെത്താനും അതിൽ ഏർപ്പെടാനും അനുവദിക്കുന്നതിനായുള്ള ഇന്ത്യ ഗവണ്മെന്റിന്റെ ഒരു സംരംഭമാണ് ONDC. പുതിയ അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുക, ഡിജിറ്റൽ കുത്തകകൾ കുറയ്ക്കുക, ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലേയ്ക്ക് പ്രവേശനം നേടുന്നതിന് സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളെയും ചെറുകിട വ്യാപാരികളെയും സഹായിക്കുക എന്നിവയാണ് ഈ പ്ലാറ്റ്ഫോമിന്റെ ലക്ഷ്യം. പൊതുവായ സേവനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കൽ, ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം എന്നിവയിൽ നേട്ടം കൊയ്യുന്നതിന് വൺ ഡിസ്റ്റിക്ട് വൺ പ്രോഡക്ട് (ODOP) എന്ന സമീപനമാണ് ODOP വഴി സ്വീകരിക്കുന്നത്. ഒരു ജില്ലയിൽ ഒന്നിലധികം ODOP ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ക്ലസ്റ്റർ ഉണ്ടാകാം. ഒരു സംസ്ഥാനത്ത് ഒന്നിലധികം സമീപ ജില്ലകൾ അടങ്ങുന്ന ODOP ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഒരു ക്ലസ്റ്റർ ഉണ്ടാകാം. ഉപയോഗപ്പെടുത്താതെ നശിക്കുന്ന കാർഷിക ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, ധാന്യങ്ങൾ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, അല്ലെങ്കിൽ ഒരു ജില്ലയിലും അനുബന്ധ മേഖലകളിലും വ്യാപകമായി ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഭക്ഷ്യ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എന്നിവ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടും. പരമ്പരാഗതവും നൂതനവുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് പദ്ധതി പ്രകാരം പിന്തുണ നൽകാം. മൂലധന നിക്ഷേപത്തിനായി നിലവിലുള്ള വ്യക്തിഗത മൈക്രോ യൂണിറ്റുകൾക്ക് പിന്തുണ നൽകുന്നതിനോടൊപ്പം ODOP ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നവർക്ക് മുൻഗണന നൽകും.
(സി)	ചെറുകിട വ്യവസായങ്ങളുടെ സമഗ്ര പുരോഗതി ലക്ഷ്യമിട്ട് സംസ്ഥാനത്ത് സ്റ്റാർട്ട് സമ്പദ് വ്യവസ്ഥ രൂപീകരിക്കുന്നത് പരിഗണനയിലുണ്ടോ; വിശദമാക്കുമോ?	(സി) ഉണ്ട്. ചെറുകിട വ്യവസായങ്ങളുടെ സമഗ്ര പുരോഗതി ലക്ഷ്യമിട്ട് വിവരസാങ്കേതികവിദ്യ, നവീകരണം, നൈപുണ്യ വികസനം എന്നിവയിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചുകൊണ്ട് കേരളത്തിൽ ഒരു 'സ്റ്റാർട്ട് സമ്പദ് വ്യവസ്ഥ' വികസിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ നടന്നു വരുന്നുണ്ട്. സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ ഉപയോഗത്തിലൂടെ സംരംഭകത്വം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനും തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാനും ഇതു വഴി ലക്ഷ്യമിടുന്നു. കൂടാതെ അനുയോജ്യമായ ഒരു വ്യാവസായിക ആവാസവ്യവസ്ഥ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന്

		എം.എസ്.എം.ഇ-കൾക്കു പിന്തുണ നൽകുന്നതിന് 2023 ലെ വ്യവസായ നയത്തിൽ ഊന്നൽ നൽകുന്നുണ്ട്.
--	--	---

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ