

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

8 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിട്ട ചോദ്യ നം. 265

01-03-2023 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

ആഭ്യന്തര ടൂറിസം മേഖലയിലെ നവീന പദ്ധതികൾ

| ചോദ്യ  | ഉത്തരം  |
|--|---|
| <p>ശ്രീ. കെ. ബാബു (നെന്മാറ),<br/>ശ്രീ. ആന്റണി ജോൺ,<br/>ശ്രീ. ടി.ഐ.മധുസൂദനൻ,<br/>ശ്രീ. എ. രാജ</p>   | <p>ശ്രീ. പി.എ.മുഹമ്മദ് റിയാസ്<br/>(പൊതുമരാമത്ത്-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി)</p>  |
| <p>(എ)</p> <p>സംസ്ഥാനത്ത് ആഭ്യന്തര ടൂറിസം രംഗത്ത് ഈ സർക്കാരിന്റെ കാലയളവിലുണ്ടായിട്ടുള്ള പുരോഗതി വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ടോ; വിശദമാക്കുമോ;</p>   | <p>(എ)</p> <p>വിലയിരുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വരുമ്പോൾ കോവിഡിനെ തുടർന്ന് വിനോദസഞ്ചാര മേഖല പ്രതിസന്ധിയിലായിരുന്നു. വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയിൽ വൈവിധ്യമാർന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെ അതിനെ അതിജീവിക്കാനും വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയ്ക്ക് കുതിപ്പ് നൽകാനും സർക്കാരിന് കഴിഞ്ഞു. 2022 ൽ ആഭ്യന്തര വിനോദ സഞ്ചാരികളുടെ വരവിൽ റെക്കോർഡ് നേട്ടമാണ് ഉണ്ടായിരിക്കുന്നത്. 2022 കലണ്ടർ വർഷം 1,88,67,414 ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികൾ കേരളം സന്ദർശിച്ചിട്ടുണ്ട്. 2020, 2021 വർഷങ്ങളിൽ ആഭ്യന്തര സഞ്ചാരികൾ യഥാക്രമം 49,88,972, 75,37,617-ഉം ആയിരുന്നു. 2021 കലണ്ടർ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികളിൽ 150.31% വർദ്ധനവും, വിദേശ വിനോദ സഞ്ചാരികളിൽ 471.28% വർദ്ധനവും വന്നിട്ടുണ്ട്.</p> |
| <p>(ബി)</p> <p>കോവിഡ് മഹാമാരി സൃഷ്ടിച്ച പ്രതിസന്ധി തരണം ചെയ്യുന്നതിനായി ആഭ്യന്തര ടൂറിസം മേഖലയിൽ ഈ സർക്കാർ നടത്തിയിട്ടുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിനോദസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ റെക്കോർഡ് വർദ്ധനയുണ്ടാകുന്നതിന് കാരണമായിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകുമോ;</p> | <p>(ബി)</p> <p>കോവിഡ് മഹാമാരിയെ തുടർന്ന് പ്രതിസന്ധിയിലായ വിനോദസഞ്ചാര മേഖലയുടെ വികസനത്തിനായി വിവിധതരത്തിലുള്ള വിപണനപദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്. കോവിഡ് ഒന്നാം തരംഗത്തിന് ശേഷം വിനോദസഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി താഴെപ്പറയുന്ന</p>  |

പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്.

**പോസ്റ്റ് കോവിഡ് ക്യാമ്പയിനുകൾ**

- 1. പോസ്റ്റ് കോവിഡ് ക്യാമ്പയിൻ ഇൻ ഒ.റ്റി.റ്റി. ചാനൽ
- 2. പോസ്റ്റ് കോവിഡ് ക്യാമ്പയിൻ എഫ്.എം.റേഡിയോ ആൻഡ് മ്യൂസിക് സ്റ്റീമിംഗ് ചാനൽസ്.
- 3. പോസ്റ്റ് കോവിഡ് ക്യാമ്പയിൻ - നാഷണൽ ടിവി
- 4. പോസ്റ്റ് കോവിഡ് ഓൺലൈൻ ആഡ് ക്യാമ്പയിൻ
- 5. പോസ്റ്റ് കോവിഡ് സോഷ്യൽ മീഡിയ ടാക്റ്റിക്കൽ ക്യാമ്പയിൻ

'ചെയ്ഞ്ച് ഓഫ് എയർ' എന്ന തീമിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി വിഷ്വൽ മീഡിയകളിലൂടെയും, പ്രിന്റ് മീഡിയകളിലൂടെയും, സമൂഹ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെയും ക്യാമ്പയിൻ നടത്തുകയുണ്ടായി. തദ്ദേശീയരെ ലക്ഷ്യമാക്കി 'കേരളം കാണാം' എന്ന ക്യാമ്പയിൻ സമൂഹ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ നടപ്പിലാക്കി. കൂടാതെ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ വെബ്സൈറ്റ് വഴി വിർച്വൽ ടൂർ ക്യാമ്പയിൻ നടത്തുകയും ചെയ്തു.

രണ്ടാംഘട്ടത്തിൽ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള സഞ്ചാരികളെ ലക്ഷ്യമാക്കി ഹണിമൂൺ, ഡ്രൈവ് ഹോളിഡെയ്സ് എന്നീ ക്യാമ്പയിൻ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി. ഇന്ത്യയിലെ മികച്ച ട്രാവൽ ബ്ലോഗർമാരെ കേരളത്തിലെ വിവിധ ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങൾ സന്ദർശിപ്പിക്കുകയും അവർ മുഖേന സമൂഹ മാധ്യമങ്ങളിൽ പ്രചാരണം നടത്തുകയും ചെയ്തു.

കോവിഡ് മഹാമാരി മൂലമുണ്ടായ യാത്രാനിയന്ത്രണങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്തതിന് ശേഷം യാത്ര ചെയ്യാൻ ഏറ്റവും സുരക്ഷിതമായ സ്ഥലമാണ് കേരളം എന്ന വസ്തുത ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനായി "പോസ്റ്റ് കോവിഡ് റീ അഷ്വറൻസ് ക്യാമ്പയിൻ" സമൂഹ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെയും ഡിജിറ്റൽ

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>മീഡിയ വഴിയും നടത്തി വരുന്നു. കേരളത്തിലേക്കുള്ള അവധിക്കാല യാത്രകൾ പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കുന്നതിനും ആഭ്യന്തര വിപണികളിൽ ഒന്നാമത് എത്തുന്നതിനും പോസ്റ്റ് കോവിഡ് ഡൊമസ്റ്റിക് ക്യാമ്പയിനും നടത്തി വരികയാണ്.</p> <p>ഇത് കൂടാതെ നൂതനമായ ടൂറിസം ഉൽപ്പന്നം എന്ന നിലയിൽ കൂടുതൽ സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി "കാർവൻ ടൂറിസം" പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.</p> <p>കേരളത്തെ അതിവേഗം കാര്യക്ഷമമായി അടുത്തറിയാൻ വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് അവസരം ഒരുക്കുന്ന ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ വാട്സ് ആപ്പ് ചാറ്റ് ബോട്ട് സേവനമായ "മായ" ഇതിനോടകം ഏകദേശം 2,50,000 ചാറ്റുകൾ പിന്നിട്ടു. ഇൻഫർമേഷൻ കിയോസ്ക് വഴി വിരൽത്തുമ്പിലൂടെ വിവരങ്ങൾ അറിയാനുള്ള സംവിധാനം വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.</p> |
| <p>(സി) ആഭ്യന്തര ടൂറിസം മേഖലയിൽ സർക്കാർ നടപ്പാക്കുന്ന നവീന പദ്ധതികൾ സംബന്ധിച്ച വിശദാംശം നൽകുമോ?</p> | <p>(സി) വിനോദസഞ്ചാരികളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി ആസൂത്രിതമായ വൈവിധ്യമുള്ള പദ്ധതികൾ ഈ സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കുകയാണ്.</p> <p>ഇതിന്റെ ഭാഗമായി പ്രധാന ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളുടെ പ്രൗഢി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്ന തരത്തിൽ പശ്ചാത്തല സൗകര്യ വികസന പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കുന്നു. ആദ്യ ഘട്ടമായി കോവളത്ത് സമഗ്രമായ പദ്ധതി നടപ്പാക്കുവാൻ അനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്.</p> <p>ക്രൂയിസ് ടൂറിസം, ഫുഡ് ടൂറിസം, സിനിമ ടൂറിസം, ഹെലി ടൂറിസം തുടങ്ങിയ പദ്ധതികൾ നടപ്പാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു. സാഹസിക ടൂറിസത്തെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിന് ആക്കളത്ത് അഡ്വാഞ്ചർ പാർക്ക് ആരംഭിച്ചു. ജല സാഹസിക ടൂറിസത്തിന്റെ സാധ്യതകൾ ഉപയോഗപ്പെടുത്താൻ ടൂറിസം വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ ബേപ്പൂരിൽ സർഫിംഗ് അക്കാഡമി ആരംഭിച്ചു. ബീച്ചുകളിൽ ഫ്ലോട്ടിംഗ് ബ്രിഡ്ജ് സജ്ജമാക്കി സഞ്ചാരികളെ ആകർഷിച്ചു. ബേപ്പൂരിലും മുഴുപ്പിലങ്ങാടും ഫ്ലോട്ടിംഗ് ബ്രിഡ്ജ് ആരംഭിച്ചു. സംസ്ഥാനത്ത് വിദേശ, ആഭ്യന്തര വിനോദസഞ്ചാരികൾക്കായി നൈറ്റ് ലൈഫ് ടൂറിസം ആരംഭിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നു.</p> |   |

അതിന്റെ ഭാഗമായി തിരുവനന്തപുരം കനകക്കുന്ന് കൊട്ടാര വളപ്പിൽ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുന്നതിനായി 2.63 കോടി രൂപയുടെ ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. പദ്ധതി നടത്തിപ്പിനായി ULCCs നെ തെരഞ്ഞെടുത്തിട്ടുണ്ട്.

കൂടാതെ നൈറ്റ് ലൈഫ് ടൂറിസം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി ട്രാവൻകൂർ ഹെറിറ്റേജ് പ്രോജക്ട് എന്ന പദ്ധതിയും വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി തലസ്ഥാന നഗരിയിലെ തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട 30 പൈതൃക കെട്ടിടങ്ങളിൽ വൈദ്യുത ദീപാലങ്കാരം ഏർപ്പെടുത്തുന്നതിനായി അവയെ 5 സോണുകളിലായി തരം തിരിച്ച് 35.60 കോടി രൂപയുടെ ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ 18 പൈതൃക കെട്ടിടങ്ങളുടെ വൈദ്യുത ദീപാലങ്കാര പ്രവൃത്തികൾ പൂർത്തീകരിച്ചു.

സംസ്ഥാനത്തെ വിനോദസഞ്ചാരികൾക്ക് വ്യത്യസ്ത അനുഭവം നൽകുന്നതിന് വേണ്ടി ആവിഷ്കരിച്ച പദ്ധതിയാണ് 'കാരവൻ ടൂറിസം'. നിലവിൽ വകുപ്പിൽ 10 കാരവനുകളാണ് രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുള്ളത്. വാഗമണ്ണിലാണ് നിലവിൽ കാരവൻ പാർക്കുള്ളത്.

ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം മിഷന്റെ ഭാഗമായി സ്മീറ്റ് പദ്ധതി ആവിഷ്കരിക്കുന്നുണ്ട്. അതിൽ നൈറ്റ് വാക്കുകൾ, ഫുഡ് ടൂറിസം കൂടാതെ നൈറ്റ് ലൈഫ് ടൂറിസവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഫെസ്റ്റിവൽ ടൂർ പാക്കേജുകൾ എന്നിവ ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്. സ്ത്രീ സൗഹൃദ ടൂറിസം ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പ്രത്യേക പദ്ധതികളും ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കുന്നു. അഗ്രി ടൂറിസം നെറ്റ്വർക്ക് ശക്തിപ്പെടുത്തി ഫാം ടൂറിസം പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികളും സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു.

പുതിയ വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നതിനും അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുന്നതിനും തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളുമായി ചേർന്ന് കൊണ്ട് "ഡെസ്റ്റിനേഷൻ ചലഞ്ച്" എന്ന പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുകയും ആയതിലൂടെ പുതിയ ടൂറിസം ഡെസ്റ്റിനേഷനുകൾ കണ്ടെത്തി ഭരണാനുമതി നൽകിയും വരുന്നു.

നിലവിലുള്ള പ്രധാന വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ മെച്ചപ്പെട്ട അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ലോകോത്തര നിലവാരത്തിലുള്ള ടോയ്ലെറ്റ് ബ്ലോക്കുകളുടെ നിർമ്മാണം നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ഇതു പ്രകാരം 5 കേന്ദ്രങ്ങളിൽ ഈ പദ്ധതി പൂർത്തീകരണ ഘട്ടത്തിലാണ്. 84 കേന്ദ്രങ്ങളിൽ

അംഗപരിമിതരായ സഞ്ചാരികൾക്ക് ഉപകാരപ്രദമാകും വിധമുള്ള 'ബാരിയർ ഫ്രീ ടൂറിസം' പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുണ്ട്.

വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളെ മാലിന്യമുക്തമാക്കുന്നതിന് "ക്ലീൻ ഡെസ്റ്റിനേഷൻ ക്യാമ്പയിൻ" എന്ന മാലിന്യ നിർമ്മാർജ്ജന പദ്ധതി കടുബശ്രീ മുഖാന്തരം നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ഹെറിറ്റേജ് ടൂറിസം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി 'മുസിരീസ് പൈതൃക പദ്ധതി', 'ആലപ്പുഴ പൈതൃക പദ്ധതി', 'തലശ്ശേരി പൈതൃക പദ്ധതി', 'ട്രാവൻകൂർ പൈതൃക പദ്ധതി' എന്നിവ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. കൂടാതെ ക്രൂയിംഗ് ടൂറിസം വികസിപ്പിക്കുന്നതിനായി 'മലബാർ റിവർ ക്രൂയിംഗ് പദ്ധതി', ബീച്ച് ടൂറിസം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് കിഫ്ബി ഫണ്ട് ഉപയോഗിച്ച് മുഴപ്പിലങ്ങാട് - ധർമ്മടം ബീച്ചിന്റെ സമഗ്ര വികസനം, ആലപ്പുഴ ചെത്തി ബീച്ചിന്റെ വികസനം എന്നിവ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. 'മലബാർ ലിറ്റററി സർക്യൂട്ട്', 'കൊല്ലം ബയോഡൈവേഴ്സിറ്റി സർക്യൂട്ട്' എന്നീ രണ്ട് സർക്യൂട്ട് പദ്ധതികൾ നടപ്പാക്കാനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു. നിലവിലുള്ള ഗസ്റ്റ് ഹൗസുകളുടെ നവീകരണവും പുതിയ ഗസ്റ്റ് ഹൗസ് ബ്ലോക്കുകളുടെ നിർമ്മാണവും പുരോഗമിക്കുന്നു. അതിൽ ഇടുക്കി, ആതിരപ്പള്ളി, കന്യാകുമാരി എന്നിവിടങ്ങളിൽ യാത്രാ നിവാസ്യം, സൂൽത്താൻ ബത്തേരി, കോഴിക്കോട് (അഡീഷണൽ ബ്ലോക്ക്), ഗുരുവായൂർ എന്നിവിടങ്ങളിൽ അതിഥി മന്ദിരങ്ങളും നിർമ്മിച്ചു വരുന്നു. കൂടാതെ KTDC മുഴപ്പിലങ്ങാട് 3 സ്റ്റാർ ബീച്ച് ഹോട്ടലും കിഫ്ബി ഫണ്ട് ഉപയോഗിച്ച് നിർമ്മിക്കുന്നുണ്ട്.

ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം എന്ന ആശയത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കി 'വില്ലേജ് ടൂറിസം', 'റ്ററൽ ടൂറിസം', 'കൾച്ചറൽ ടൂറിസം', 'ഫെസ്റ്റിവൽ ടൂറിസം', 'എക്സ്പീരിയൻഷ്യൽ ടൂറിസം', 'ഫാം/അഗ്രി ടൂറിസം', 'എഡ് ടൂറിസം', 'ആക്റ്റീവിറ്റി ടൂറിസം', ടൂറിസത്തിലൂടെ സ്ത്രീ ശാക്തീകരണം, പ്രാദേശിക കലാകാരന്മാർ വിവിധ രംഗകലകൾ, ആയോധന കലകൾ എന്നിവയ്ക്ക് പ്രോത്സാഹനം, സുവനീർ/പ്രാദേശിക കരകൗശല വസ്തുക്കളുടെ നിർമ്മാണത്തിനുള്ള പ്രോത്സാഹനം, സ്റ്റോറി ടെല്ലിംഗ് പാക്കേജുകൾ എന്നിങ്ങനെ കേരളത്തിൽ സുസ്ഥിര ടൂറിസം വികസനത്തിനുള്ള വിവിധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

