

15 -ാം കേരള നിയമസഭ

11 -ാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നം ഇല്ലാത്ത ചോദ്യം നം. 1353

19-06-2024 - ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

കാർവൻ ടൂറിസം പദ്ധതിയുടെ പരസ്യ പ്രചാരണം

ചോദ്യം		ഉത്തരം	
ശ്രീ. കെ. ബാബു (തൃപ്പൂണിത്തുറ)		ശ്രീ. പി.എ. മുഹമ്മദ് റിയാസ് (പൊതുമരാമത്ത്-വിനോദസഞ്ചാര വകുപ്പ് മന്ത്രി)	
(എ)	കാർവൻ ടൂറിസം പദ്ധതിയുടെ പരസ്യം മുഖേനയുള്ള പ്രചാരണത്തിനായി വകുപ്പ് എത്ര തുക ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്; ഏതൊക്കെ പരസ്യ ഏജൻസികൾ മുഖേനയാണ് പ്രചാരണം നടത്തിയത്; ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശം ഇനം തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ?	(എ)	കാർവൻ ടൂറിസം പദ്ധതിയുടെ പരസ്യം മുഖേനയുള്ള പ്രചാരണത്തിനായി ജി.എസ്.ടി ഉൾപ്പെടെ ആകെ 94,95,752/- രൂപ (തൊണ്ണൂറ്റി നാലു ലക്ഷത്തി തൊണ്ണൂറ്റി അയ്യായിരത്തി എഴുനൂറ്റി അമ്പത്തിരണ്ട് രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. M/s Stark Communications Pvt Ltd. എന്ന വകുപ്പിന്റെ എംപാനൽഡ് ഏജൻസി മുഖേനയാണ് പ്രചാരണം നടത്തിയത്. ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ ഇനം തിരിച്ച് ചുവടെ ചേർക്കുന്നു. വീഡിയോ&ഫോട്ടോ പ്രൊഡക്ഷൻ - ₹59,00,000/- സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രൊമോഷൻ-₹35,39,957/- ലഘുലേഖ/ബ്രോഷറുകൾ-₹55,795/-

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ