

**പതിനാലാം കേരള നിയമ സഭ**

ഒൻപതാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ 109

23.01 .2018 -ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

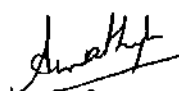
സർക്കാർ നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ ചെലവ്

**ചോദ്യം**  
**ശ്രീ.ഐ.സി.ബാലകൃഷ്ണൻ**

**മറുപടി**  
**പിണറായി വിജയൻ**  
**(മുഖ്യമന്ത്രി)**

<p>(എ) ഈ സർക്കാരിന്റെ സത്യപ്രതിജ്ഞാ ചടങ്ങിനോടനുബന്ധിച്ച് നൽകിയ പരസ്യം വകയിൽ എത്ര തുകയാണ് ചെലവഴിച്ചത് ; പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമ - സോഷ്യൽ മീഡിയ ചെലവുകളുടെ ഇനം തിരിച്ചുള്ള കണക്ക് ലഭ്യമാക്കുമോ;</p>	<p>(എ) ഈ സർക്കാരിന്റെ സത്യപ്രതിജ്ഞാ ചടങ്ങിനോടനുബന്ധിച്ച് നൽകിയ പരസ്യം വകയിൽ ആകെ 3,17,48,873/- രൂപ (മൂന്നുകോടി പതിനേഴു ലക്ഷത്തി നാൽപ്പത്തിയെട്ടായിരത്തി എണ്ണറ്റി എഴുപത്തി മൂന്നു രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. പത്ര മാധ്യമങ്ങൾക്ക് 2,47,39,901/- രൂപയും (രണ്ടു കോടി നാൽപ്പത്തി ഏഴു ലക്ഷത്തി മുപ്പത്തി ഒൻപതിനായിരത്തി തൊള്ളായിരത്തി ഒന്നു രൂപ മാത്രം), ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമങ്ങൾക്ക് 70,08,972/- (എഴുപതു ലക്ഷത്തി എണ്ണായിരത്തി തൊള്ളായിരത്തി എഴുപത്തി രണ്ടു രൂപ മാത്രം) രൂപയുമാണ് ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളത്. സോഷ്യൽ മീഡിയയ്ക്ക് തുകയൊന്നും ചെലവഴിച്ചിട്ടില്ല.</p>
<p>(ബി) സർക്കാരിന്റെ നൂറാം ദിനാഘോഷവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യം നൽകിയ വകയിൽ എത്ര തുകയാണ് ചെലവഴിച്ചത്; പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമ - സോഷ്യൽ മീഡിയ ചെലവുകളുടെ ഇനം തിരിച്ചുള്ള കണക്ക് ലഭ്യമാക്കുമോ;</p>	<p>(ബി) സർക്കാരിന്റെ നൂറാം ദിനാഘോഷവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യം നൽകിയ വകയിൽ ആകെ 2,24,40,192/- രൂപ (രണ്ടു കോടി ഇരുപത്തി നാലു ലക്ഷത്തി നാൽപ്പതിനായിരത്തി ഒരു നൂറ്റി തൊണ്ണൂറ്റി രണ്ടു രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. പത്രമാധ്യമങ്ങൾക്ക് 1,15,33,569/- രൂപയും (ഒരു കോടി പതിനഞ്ചു ലക്ഷത്തി മുപ്പത്തിമൂവായിരത്തി അഞ്ഞൂറ്റി അറുപത്തി ഒൻപതു രൂപ മാത്രം), ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമങ്ങൾക്ക് 90,48,508/- രൂപയും (തൊണ്ണൂറു ലക്ഷത്തി നാൽപ്പത്തി എട്ടായിരത്തി അഞ്ഞൂറ്റി എട്ടു രൂപ മാത്രം), കൂടാതെ ഹോർഡിംഗ്, ബിൽ ബോർഡുകൾ എന്നിവയ്ക്കായി 18,58,115/- (പതിനെട്ടു ലക്ഷത്തി അൻപത്തി എട്ടായിരത്തി ഒരു നൂറ്റി പതിനഞ്ചു രൂപ മാത്രം) രൂപയുമാണ് ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളത്. സോഷ്യൽ മീഡിയയ്ക്ക് തുകയൊന്നും ചെലവഴിച്ചിട്ടില്ല.</p>

(സി)	<p>സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യം നൽകിയ വകയിൽ എത്ര തുകയാണ് ചെലവഴിച്ചത്; പത്ര-ദൃശ്യ മാധ്യമ-സോഷ്യൽ മീഡിയ ചെലവുകളുടെ ഇനം തിരിച്ചുള്ള കണക്ക് ലഭ്യമാക്കുമോ;</p>	(സി)	<p>സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പരസ്യം നൽകിയ വകയിൽ ആകെ 4,50,96,798/- രൂപ (നാലുകോടി അൻപതു ലക്ഷത്തി തൊണ്ണൂറ്റി ആറായിരത്തി എഴുന്തൂറ്റി തൊണ്ണൂറ്റി എട്ടു രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. പത്രമാധ്യമങ്ങൾക്ക് തുകയൊന്നും ചെലവഴിച്ചിട്ടില്ല. ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമങ്ങൾക്ക് 2,77,98,281/- രൂപയും (രണ്ടു കോടി എഴുപത്തി എഴു ലക്ഷത്തി തൊണ്ണൂറ്റി എട്ടായിരത്തി ഇരുനൂറ്റി എൺപത്തി ഒന്നു രൂപ മാത്രം) സോഷ്യൽ മീഡിയയ്ക്ക് 21,24,000/- രൂപ (ഇരുപത്തിഒന്നു ലക്ഷത്തി ഇരുപത്തിനാലായിരം രൂപ മാത്രം) കൂടാതെ ഹോർഡിംഗ്, മറ്റ് പ്രചരണ മാധ്യമങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്കായി 1,51,74,517/- (ഒരു കോടി അൻപത്തി ഒന്നു ലക്ഷത്തി എഴുപത്തി നാലായിരത്തി അഞ്ഞൂറ്റി പതിനേഴു രൂപ മാത്രം) രൂപയുമാണ് ചെലവഴിച്ചിട്ടുള്ളത്.</p>
(ഡി)	<p>ദേശീയ മാധ്യമങ്ങളിൽ 2017 ഓഗസ്റ്റ് 7 തീയതിയിൽ സർക്കാർ നൽകിയ പരസ്യം വകയിൽ എത്ര തുകയാണ് ചെലവഴിച്ചത് എന്ന് അറിയിക്കുമോ;</p>	(ഡി)	<p>ദേശീയ മാധ്യമങ്ങളിൽ 2017 ഓഗസ്റ്റ് 7 തീയതിയിൽ സർക്കാർ നൽകിയ പരസ്യം വകയിൽ ഇതുവരെ തുകയൊന്നും ചെലവഴിച്ചിട്ടില്ല.</p>
(ഇ)	<p>സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളിലെ പ്രചാരണത്തിന് എത്ര തുകയാണ് ചെലവഴിച്ചത്; ഈ പ്രചാരണത്തിന് ഏതൊക്കെ സ്ഥാപനങ്ങളെയാണ് ചുമതലപ്പെടുത്തിയിരുന്നത്; അവരെ എപ്രകാരമാണ് തിരഞ്ഞെടുത്തത്; ഓരോ സ്ഥാപനത്തിനും നൽകിയ തുക വെളിപ്പെടുത്താമോ?</p>	(ഇ)	<p>സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സാമൂഹ്യ മാധ്യമങ്ങളിലെ പ്രചാരണത്തിന് 21,24,000/- (ഇരുപത്തി ഒന്നു ലക്ഷത്തി ഇരുപത്തി നാലായിരം രൂപ മാത്രം) രൂപ ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്. വകുപ്പിന്റെ എംപാനൽഡ് ഏജൻസിയായ ഗേളാബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് എന്ന ഏജൻസിയെയാണ് ചുമതലപ്പെടുത്തിയിരുന്നത്. വകുപ്പ് രൂപീകരിച്ച ജഡ്ജിംഗ് കമ്മിറ്റി സമർപ്പിച്ച ശുപാർശയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് ടി. എജൻസിയെ തിരഞ്ഞെടുത്തിട്ടുള്ളത്. ഗേളാബൽ ഇന്നൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് എന്ന സ്ഥാപനത്തിന് 21,24,000/- രൂപ (ഇരുപത്തി ഒന്നു ലക്ഷത്തി ഇരുപത്തി നാലായിരം രൂപ മാത്രം) നൽകിയിട്ടുണ്ട്.</p>

  
 സെക്ഷൻ ഓഫീസർ

✓