

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പത്തൊൻപതാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ- 1709 10.03.2020 ൽ മറുപടി നൽകേണ്ടിയിരുന്നത്

രണ്ടാം ലോക കേരള സഭയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരണം

| ചോദ്യം | | മറുപടി | |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| ശ്രീ.എൽ.ദോസ് പി.കുന്നപ്പിള്ളിൽ | | പിണറായി വിജയൻ (മുഖ്യമന്ത്രി) | |
| (എ) | രണ്ടാം ലോക കേരള സഭയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരണം നടത്തിയിരുന്നോ; എങ്കിൽ എത് ഏജൻസിക്കാണ് പ്രസ്തുത പ്രചരണ ചുമതല നൽകിയതെന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ; | (എ) | രണ്ടാം ലോക കേരള സഭയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരണം നടത്തിയിരുന്നു. ഗ്ലോബൽ ഇനോവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ് എന്ന ഏജൻസിക്കാണ് പ്രചരണ ചുമതല നൽകിയത്. |
| (ബി) | പ്രസ്തുത കമ്പനിയെ തിരഞ്ഞെടുത്തതിന്റെ മാനദണ്ഡം എന്തായിരുന്നു; ലോക കേരള സഭയുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രചരണത്തിന് എന്തു തുക ചെലവഴിച്ചു; വിശദമാക്കാമോ? | (ബി) | ആശയപരമായും പ്രചരണപദ്ധതികളിലെ ഗുണപരമായ വ്യത്യസ്തതകളാലും മികച്ച പ്രൊപ്പോസൽ സമർപ്പിച്ചതും താരതമ്യേന കുറഞ്ഞ തുക കോട്ട് ചെയ്തതുമായ ഏജൻസിയെയാണ് തിരഞ്ഞെടുത്തത്. ലോക കേരള സഭയുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രചരണത്തിനായി 18 ശതമാനം ജി.എസ്.ടി., ഒരു ശതമാനം സെസ്സ് ഉൾപ്പെടെ 11,54,300/- രൂപ (പതിനൊന്നു ലക്ഷത്തി അമ്പത്തിനാലായിരത്തി മൂന്നു് രൂപ മാത്രം) ചെലവഴിച്ചു. |


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ