പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പത്തൊൻപതാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ –1698 — 10.03.2020-ൽ മറുപടിയ്ക്ക്

സർക്കാരിന്റെ വാർഷികാഘോഷങ്ങളോടനുബന്ധിച്ച് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരണം

ചോദ്യം	ഉത്തരം
ശ്രീ. ഐ.സി. ബാലകൃഷ്ണൻ	പിണറായി വിജയൻ (മുഖ്യമന്ത്രി)
(എ) ഈ സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികം, രണ്ടാം വാർഷികം, ആയിരം ദിവസം എന്നിവയോട് അനുബന്ധിച്ച് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരണം നടത്തിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ ഏത് ഏജൻസി വഴിയാണ് പ്രസ്തുത പ്രചരണം നടത്തിയതെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;	(എ) സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികത്തോടനുബന്ധിച്ച് മാത്രമാണ് സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി പ്രചരണം നടത്തിയിട്ടുള്ളത്. ഗ്ലോബൽ ഇനൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസ്, മൈത്രി അഡ്വർടൈസിങ് വർക്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങൾ വഴിയാണ് പ്രചരണം നടത്തിയത്.
(ബി) പ്രചരണത്തിന് എന്ത് തുക ഓരോ തവണയും പ്രസ്തുത ഏജൻസിക്ക് നൽകിയെന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ?	(ബി) സർക്കാരിന്റെ ഒന്നാം വാർഷികത്തോടനുബന്ധിച്ച് പ്രചരണം നടത്തിയ വകയിൽ ഗ്ലോബൽ ഇനൊവേറ്റീവ് ടെക്നോളജീസിന് 28,44,750/- രൂപയും മൈത്രി അഡ്വർടൈസിങ് വർക്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡിന് 85,000/- രൂപയും നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ വാർഷിക ആഘോഷത്തോടൊപ്പം നടത്തിയ മെട്രോയുടെ ഉദ്ഘാടനത്തിനുള്ള പ്രചാരണവും ഉൾപ്പെടുന്നുണ്ട്.

സെക്ഷൻ ഓഫീസർ