

പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ

പതിനാറാം സമ്മേളനം

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത
ചോദ്യം നമ്പർ. 1662

01.11.2019 ൽ മറുപടിക്ക്.

കുടുംബശ്രീ ബസാർ

ചോദ്യം

ശ്രീ. അൻവർ സാദത്ത്

മറുപടി

ശ്രീ. എ.സി.മൊയ്തീൻ
(തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ വകുപ്പു മന്ത്രി)

(എ) കുടുംബശ്രീ ബസാർ എന്ന പേരിൽ കുടുംബശ്രീ ഉല്പന്നങ്ങൾ ഓൺലൈൻ വിപണിയിൽ എത്തിച്ചിട്ടും പ്രതീക്ഷിച്ച നേട്ടമുണ്ടാക്കാൻ സാധിക്കാതെ വന്നത് എന്തുകൊണ്ടാണെന്ന് അറിയിക്കുമോ;

(എ) കുടുംബശ്രീ ഉൽപന്നങ്ങൾ വിപണിയിലെത്തിക്കാനും ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഓൺലൈനായി ഉൽപന്നങ്ങൾ വാങ്ങാനുമുള്ള അവസരം കുടുംബശ്രീ ബസാർ പോർട്ടൽ വഴി ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ടെങ്കിലും മറ്റ് പ്രമുഖ ഇ-കൊമേഴ്സ് പോർട്ടൽ കമ്പനികൾ ചെയ്യുന്നതുപോലെ വൻ തുക ചെലവഴിച്ചുകൊണ്ടുള്ള വ്യാപകമായ പ്രചാരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ (പരസ്യം) നടത്തുന്നതിന് കുടുംബശ്രീക്ക് കഴിയില്ല. എന്നിരുന്നാലും, കുടുംബശ്രീയുടെ പരിമിതിക്കുള്ളിൽ നിന്നുകൊണ്ട് വിവിധ തരം പ്രചാരണ പ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെ കൂടുതൽ നേട്ടമുണ്ടാക്കുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടന്നുവരുന്നു.

(ബി) ഓൺലൈൻ വിപണന രംഗത്തെ വൻകിട കമ്പനിയായ ആമസോൺ വഴി കുടുംബശ്രീ ഉല്പന്നങ്ങൾ വില്പനത്തിന് ഈ സാഹചര്യത്തിൽ കരാറിൽ ഏർപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

(ബി) ഉണ്ട്.

(സി) ഏതൊക്കെ ഉല്പന്നങ്ങളാണ് ആമസോൺ വഴി വില്പന നടത്തുന്നതെന്നും ഇതിലൂടെ വനിത സംരംഭകർക്ക് മികച്ച വരുമാനം നേടുന്നതിന് സാധിക്കുന്നുണ്ടോയെന്നും വ്യക്തമാക്കുമോ?

(സി) ബാഗ്, ഹാൻഡ്-ലും, ഹാൻഡിക്രാഫ്റ്റ്, സോപ്പ് & റോയിലറ്ററിസ്, ഹെർബൽ പ്രോഡക്ട്സ്, പേഴ്സണൽ കെയർ പ്രോഡക്ട്സ്, ബ്യൂട്ടി പ്രോഡക്ട്സ്, ഹോം & കിച്ചൺ എക്സ്പ്ലൈസ് എന്നീ വിഭാഗങ്ങളിലായി നിലവിൽ 275 ഉൽപന്നങ്ങൾ ആമസോൺ വഴി വിൽപന നടത്തുന്നുണ്ട്. ഇതിലൂടെ വനിതാ സംരംഭകർക്ക് താരതമ്യേന മികച്ച വരുമാനം ലഭിക്കുന്നുണ്ട്.


സെക്ഷൻ ഓഫീസർ