

**പതിനാലാം കേരള നിയമസഭ**  
**പതിനാലാം സമ്മേളനം**

നക്ഷത്രചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം നമ്പർ: 2391

07.02.2019 ൽ മറുപടിക്ക്

**പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാൻ പദ്ധതി**

**ചോദ്യം**

ശ്രീ .സി.കൃഷ്ണൻ  
ശ്രീ.എം. രാജഗോപാലൻ  
ശ്രീ .സി. കെ. ശശീന്ദ്രൻ  
ശ്രീ.ഡി.കെ. മുരളി

**ഉത്തരം**

ശ്രീ. ഇ. പി. ജയരാജൻ  
(വ്യവസായവും സ്പോർട്ട്സും യുവജനകാര്യവും  
വകുപ്പ് മന്ത്രി)

<p>(എ) പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനായുള്ള പദ്ധതികൾ എന്തെല്ലാമാണ് എന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ;</p>	<p>(എ) പരമ്പരാഗത വ്യവസായ മേഖലയുടെ പരിപോഷണത്തിനായി ബഹുമുഖ പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് കേരള സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നത് . കേരള സംസ്ഥന കരകൗശല വികസന കോർപ്പറേഷൻ, കരകൗശല അപ്പക്സ് സഹകരണ സംഘം (സുരഭി), കേരള സംസ്ഥാന മുള വികസന കോർപ്പറേഷൻ, കേരള സംസ്ഥാന ആർട്ടിസാൻസ് വികസന കോർപ്പറേഷൻ, കേരള സംസ്ഥാന പനയുൽപ്പന്ന വികസന ക്ഷേമ കോർപ്പറേഷൻ (കെൽപാം) എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങൾ സർക്കാരിന്റെ നിയന്ത്രണത്തിലും സാമ്പത്തിക സഹായത്തിലും പ്രവർത്തിച്ചു വരുന്നു. ഈ സ്ഥാപനങ്ങളിലൂടെ വിവിധ പദ്ധതി പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിന് വർഷാവർഷം ബജറ്റ് വിഹിതം അനുവദിക്കുന്നു. ഇപ്രകാരം നൽകുന്ന സാമ്പത്തിക സഹായം ഉപയോഗപ്പെടുത്തി കരകൗശല തൊഴിലാളികൾക്കാവശ്യമുള്ള അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ സംഭരിച്ചു നൽകുക, പരിശീലനം നൽകുക, ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സംഭരിച്ചു വിപണനം ചെയ്യുക, വിപണനത്തിനായി സ്ഥിര സംവിധാനങ്ങൾ നിലനിർത്തുകയും വിശേഷാവസരങ്ങളിൽ മേളകൾ സംഘടിപ്പിച്ച് വിപണികൾ കണ്ടെത്തുക എന്നിവയും ഈ സ്ഥാപനങ്ങൾ നടത്തി വരുന്നു .</p>
--	---

<p>(ബി) ഖാദി, കൈത്തറി വ്യവസായങ്ങളുടെ വികസനത്തിനായി ചെയ്ത കാര്യങ്ങൾ അറിയിക്കാമോ;</p>	<p>(ബി) പരമ്പരാഗത കൈത്തറി വ്യവസായങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും കൈത്തറി വ്യവസായങ്ങളുടെ വികസനത്തിനുമായി സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കിയ പദ്ധതിയാണ് സൗജന്യ സ്കൂൾ യൂണിഫോം പദ്ധതി. ഈ പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കിയതിനു ശേഷം ഏകദേശം 4800 ഓളം നെസ്റ്റ് തൊഴിലാളികളും അതിലിരട്ടിയോളം അനുബന്ധ തൊഴിലാളികളും പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. സംസ്ഥാനത്തെ പൂട്ടിക്കിടന്നിരുന്ന പല സംഘങ്ങളും പ്രസ്തുത പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി ഇന്നും പ്രവർത്തിപ്പിക്കാൻ സാധിച്ചു. പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി ആരംഭിച്ചതിൽ തനി റിപ്പെയറിംഗിനും മറ്റു ചെലവുകൾക്കുമായി ഓരോ തനികൾക്കും 4000 രൂപ വീതം നൽകിയിട്ടുണ്ട് . ഈ പദ്ധതി നിലവിൽ വന്നതിനു ശേഷം ഇതുവരെ 87 കോടിയിലധികം രൂപ കൂലിയിനത്തിൽ തൊഴിലാളികൾക്ക് വിതരണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട് . കൈത്തറി നെസ്റ്റ് വ്യവസായ രംഗത്ത് തൊഴിൽ രഹിതരായ യുവജനങ്ങളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനു വേണ്ടിയുള്ള പദ്ധതിയാണ് 'യുവ വീവ് പദ്ധതി'. 18 നും 40 നും മദ്ധ്യേ പ്രായമുള്ളവരാണ് ഈ പദ്ധതിയുടെ ഗുണഭോക്താക്കൾ . ഇതുവരെ കോഴിക്കോട് , കൊല്ലം , കോട്ടയം , പാലക്കാട് , തിരുവനന്തപുരം, ആലപ്പുഴ, ഇടുക്കി എന്നീ ജില്ലകളിലായി 15 ബാച്ചുകളിലായി ആകെ 300 പേർക്ക് പരിശീലനം നൽകുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട് . 2018 - 2019 സാമ്പത്തിക വർഷം ഈ പദ്ധതിക്കായി 250 ലക്ഷം രൂപ അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട് .</p> <p>2017 - 2018 സാമ്പത്തിക വർഷം മുതൽ നടപ്പിലാക്കിയ ' ഒരു വീട്ടിൽ ഒരു തനി ' പദ്ധതി പ്രകാരം 279 വ്യക്തിഗത നെസ്റ്റ്കാർക്കും 43 കൈത്തറി നെസ്റ്റ് സംഘങ്ങളിലെ നെസ്റ്റ്കാർക്കുമായി ആകെ 322 പുതിയ തനികൾ വാങ്ങുവാൻ 108.66608 ലക്ഷം രൂപ സർക്കാർ ധനസഹായമായി നൽകിയിട്ടുണ്ട് . കൈത്തറി ഉല്പന്നങ്ങൾ ഗുണമേന്മ ഉറപ്പാക്കി ജനങ്ങൾക്ക് നൽകാൻ കഴിയുന്ന തരത്തിൽ നെസ്റ്റ് തൊഴിലാളികളെ ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ആധുനിക ഡിസൈനിൽ</p>
---	--

ഹാൻറക്സ് വഴി പ്രാവർത്തികമാക്കുന്ന പദ്ധതിയാണ് ഹാൻറക്സ് 'കൈത്തറി സുരക്ഷാ' പദ്ധതി .

കേരളത്തിലെ കൈത്തറി ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ബ്രാൻഡിംഗ് നൽകുന്നതിനായി 2017-18 സാമ്പത്തിക വർഷം 50 ലക്ഷം രൂപയും 2018-19 സാമ്പത്തിക വർഷം 120 ലക്ഷം രൂപയും സർക്കാർ അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട് . നെയ്തുകാർക്കും അനുബന്ധ തൊഴിലാളികൾക്കുമുള്ള പ്രചോദന പരിപാടി (Production Incentive) പ്രകാരം 2016-17 വർഷത്തിൽ 311.72 ലക്ഷം രൂപയും 2017-18 വർഷത്തിൽ 860.36 ലക്ഷം രൂപയും 2018-19 വർഷത്തിൽ 500 ലക്ഷം രൂപയും അർഹരായ ഗുണഭോക്താക്കൾക്ക് നൽകി .

കൈത്തറി മേഖലയിൽ സംരംഭകരെ ആകർഷിക്കുന്നതിനും തൊഴിൽരഹിതരായ അഭ്യസ്തവിദ്യർക്ക് കൈത്തറി മേഖലയിൽ ഉൽപാദനയൂണിറ്റുകൾ തുടങ്ങി സ്വയം തൊഴിൽ കണ്ടെത്തുന്നതിനും സർക്കാർ വിഭാവനം ചെയ്തിരിക്കുന്ന പദ്ധതിയാണ് 'സ്വയം തൊഴിൽ സംരംഭം'. ഈ പദ്ധതി പ്രകാരം സംരംഭം ആരംഭിക്കുന്നതിന് ധനകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള വായ്പയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പദ്ധതി രൂപരേഖയിൽ സൂചിപ്പിച്ചിട്ടുള്ള സ്ഥിരമൂലധന നിക്ഷേപത്തിന്റെ 40% പരമാവധി 4 ലക്ഷം രൂപയും , പ്രവർത്തന മൂലധന നിക്ഷേപത്തിന്റെ 30% പരമാവധി 150000/- രൂപയും സർക്കാർ ഗ്രാൻറായി നൽകി വരുന്നു. സംരംഭകത്വ അഭിരുചിയുള്ള യുവതീയുവാക്കളാണ് ഇതിന്റെ ഗുണഭോക്താക്കൾ . 2016-17, 2017-18, 2018-19 എന്നീ സാമ്പത്തിക വർഷങ്ങളിൽ ആരംഭിച്ച സംരംഭങ്ങളിൽ ഏകദേശം 200-ൽ അധികം പുതിയ നെയ്തുകാർ ഈ പരമ്പരാഗതമേഖലയിൽ തൊഴിൽ നേടിയിട്ടുണ്ട് .

പ്രാഥമിക കൈത്തറി സംഘങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ പ്രവർത്തന മികവ് അവലോകനം ചെയ്തുകൊണ്ട് മെച്ചപ്പെട്ട രീതിയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന കൈത്തറി സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് പ്രോൽസാഹനം നൽകുക വഴി ആരോഗ്യകരമായ മത്സരവും

		<p>പുരോഗതിയും ആ രംഗത്ത് കൈവരിക്കുന്നതിന് ലക്ഷ്യമിട്ടുകൊണ്ട് നടപ്പിലാക്കിയ പദ്ധതിയാണ് പ്രാഥമിക നെയ്യു സംഘങ്ങൾക്കുള്ള അവാർഡ്. 2017-18 വർഷം സംസ്ഥാനത്ത് ആദ്യമായി നടപ്പിലാക്കിയ ഈ പദ്ധതി വഴി 3 കൈത്തറി സംഘങ്ങൾക്ക് സംസ്ഥാനതല അവാർഡുകളും 10 കൈത്തറി സംഘങ്ങൾക്ക് ജില്ലാതല അവാർഡുകളും നൽകുകയുണ്ടായി. സംസ്ഥാനതലത്തിൽ അവാർഡ് തുക 1 ലക്ഷം രൂപ വീതവും ജില്ലാതലത്തിൽ 50000/- രൂപ വീതവും വിതരണം ചെയ്യുകയുണ്ടായി.</p> <p>കൈത്തറി മേഖലയിൽ തൊഴിലെടുക്കുന്ന നെയ്തുകാർ, അനുബന്ധ തൊഴിലാളികൾ അവരുടെ കുടുംബാംഗങ്ങൾ എന്നിവരുടെ ഒത്തുചേരലിനും മാനസികോല്ലാസത്തിനും ക്രിയാത്മകമായ വേദിയൊരുക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ സംസ്ഥാനത്ത് ആദ്യമായി 2017-18 ൽ നടപ്പിലാക്കിയ പദ്ധതിയാണ് Weaver's Fest.</p> <p>ഖാദി മേഖലയിൽ 'എന്റെ ഗ്രാമം' പദ്ധതി പ്രകാരം പരമാവധി 5 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള പ്രോജക്ടുകൾക്ക് 25%, 30%, 40% മാർജിൻ മണി ഗ്രാന്റ് നൽകുന്നു. ഇത് കൂടാതെ ഖാദി വ്യവസായത്തിന്റെ പ്രോത്സാഹനത്തിനായി കേരള ഖാദി ഗ്രാമ വ്യവസായ ബോർഡ് ഖാദി മേഖലയിൽ ചർക്കകളുടെയും തറികളുടെയും പരിഷ്കരണം, ഉല്പാദന കേന്ദ്രങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തൽ, തൊഴിലാളികൾക്ക് മിനിമം കൂലി പരിഷ്കരിക്കുവാനുള്ള നടപടികൾ, ഉത്സവബത്ത 1500 രൂപയായി വർദ്ധിപ്പിച്ചത്, ഉല്പാദന ഇൻസെന്റീവ് നൽകുന്നത്, റെഡിമേഡ് വാർപ്പിങ് പോലുള്ള സൗകര്യങ്ങൾ വ്യാപകമാക്കൽ, കേന്ദ്ര ഖാദി കമ്മീഷന്റെ സഹായത്തോടെയുള്ള വർക്ക്ഷെഡ് പദ്ധതി, ഖാദി ഗ്രാമം പദ്ധതി തുടങ്ങിയവ നടത്തി വരുന്നു.</p>
(സി)	<p>കരകൗശല മേഖലയിൽ അടിസ്ഥാന സൗകര്യ വികസനം, നൈപുണ്യ വികസനം, വിപണന സൗകര്യങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തൽ എന്നിവയ്ക്കായി നടപ്പാക്കിവരുന്ന</p>	<p>(സി) പരമ്പരാഗത വ്യവസായങ്ങളെ കാലാനുസൃതമായി നവീകരിക്കുന്നതിനും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ന്യായ വില ഉറപ്പാക്കുന്നതിനും സംഭരിച്ച് വിപണനം നടത്തുന്നതിനും പലവിധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ</p>

കാര്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ് എന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ;


നടത്തി വരുന്നുണ്ട് . കേരളത്തിലെ കരകൗശല മേഖലയെ നവീകരിക്കുന്നതിനായി പ്രധാന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിക്കപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന മേഖലകളെ ക്ലസ്റ്റർ അടിസ്ഥാനത്തിൽ വികസിപ്പിക്കുന്നതിന് നടപടി സ്വീകരിച്ചു വരുന്നു . കൂടാതെ കലാമേന്മയുള്ള കരകൗശല ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ സുവനീറ്റുകളായി വികസിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി കേരള സ്റ്റേറ്റ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ഡിസൈന്റെ സാങ്കേതിക സഹായത്തോടെ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

കരകൗശല മേഖലയിൽ പൊതുസേവന കേന്ദ്രങ്ങൾ (CFC) സ്ഥാപിക്കുക , ദേശീയ വർക്ക് ഷോപ്പ് , എക്സിബിഷനുകൾ, ഖാദി ഉൽപ്പങ്ങളുടെ വിപണനം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി വർഷം മുഴുവനും റിബേറ്റ് , ഉത്സവ കാലങ്ങളിൽ പ്രത്യേക റിബേറ്റ് , ദൃശ്യ ശ്രവ്യ മാധ്യമങ്ങൾ വഴിയുള്ള പരസ്യ പ്രചാരണം കൂടാതെ ഉത്സവ കാലങ്ങളിൽ പ്രത്യേക മേളകൾ , സമ്മാന പദ്ധതികൾ എന്നിവയും നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. മുള മേഖലയിലെ കരകൗശലക്കാർക്ക് സംസ്കരിച്ച മുള ലഭ്യമാക്കുന്നതിനായി കേരള സംസ്ഥാന ബാംബു മിഷനും കേരള സംസ്ഥാന ബാംബു കോർപ്പറേഷനുമായി ചേർന്ന് ഒരു 'ബാംബു സപ്ലൈ ചെയിൻ' രൂപീകരിച്ചു വരുന്നു . കൂടാതെ തനതായ കരകൗശല മേഖലയുടെ പുനരുദ്ധാരണത്തിനും നില നില്ക്കാനും വേണ്ടി വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് 2018 ജനുവരി 16 മുതൽ 30 വരെ പാലക്കാട് ഇന്ദിര ഗാന്ധി മുനിസിപ്പൽ സ്റ്റേഡിയത്തിൽ വച്ച് മലബാർ ക്രാഫ്റ്റ് മേള സംഘടിപ്പിച്ചു . ഈ വർഷം ഫെബ്രുവരി മാസം കണ്ണൂരിൽ വെച്ച് ക്രാഫ്റ്റ് മേള നടത്തുന്നതിനും തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട് .

ഇരുമ്പു പണിയിലും മരപ്പണിയിലും ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന ആർട്ടിസാൻമാർക്ക് നൂതന സാങ്കേതിക വിദ്യയും ആധുനിക മിഷിനുകളും ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ഉത്പാദനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായി പൊതു സേവന കേന്ദ്രങ്ങൾ കാഡ്കോ സ്ഥാപിച്ചു വരുന്നു . കൈത്തറി മേഖലയെ പുനരുദ്ധരിക്കുന്നതിനും ശാക്തീകരിക്കുന്ന് നതിനുമായി തറികളുടെ

		<p>നിർമ്മാണം, റിപ്പയർ എന്നിവ കാഡ്കോ ഏറ്റെടുത്ത് നടത്തുന്നു. പരമ്പരാഗത ഗ്രാമ വ്യവസായങ്ങളിലൊന്നായ മുള മേഖലയിൽ കരകൗശലക്കാരുടെ നൈപുണ്യ വികസനത്തിനും ജീവിത നിലവാരം ഉയർത്തുന്നതിനുമായി കേരള സംസ്ഥാന ബാംബു മിഷൻ നൈപുണ്യ വികസന പരിശീലനം, ഗുണമേന്മ വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള പരിശീലനം, വിപണന മേളകൾ സംഘടിപ്പിക്കുക തുടങ്ങിയവ നടത്തിവരുന്നു .</p> <p>ഓൺലൈൻ വ്യപാരത്തിന്റെ സാധ്യതകൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി കരകൗശലവികസന കോർപ്പറേഷൻ, <b>KAIRALI HANDICRAFTS</b> എന്ന പേരിൽ ആമസോൺ, ഏിപ്കാർട്ട് എന്നീ ഇ-കൊമേഴ്സ് പോർട്ടലുകളിൽ ഓൺലൈൻ സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിച്ചു . കരകൗശല മേഖലയെ ടൂറിസവുമായി കോർത്തിണക്കി കൊണ്ട് പ്രധാന ടൂറിസ്റ്റ് കേന്ദ്രങ്ങളിലും വൻകിട ഹോട്ടലുകളിലും ഡിസ് പ്ലേ കിയോസ്കുകൾ / ഷോറൂമുകൾ എന്നിവ സ്ഥാപിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ ആരംഭിച്ചു.</p>
<p>(ഡി) തനതായ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ അന്താരാഷ്ട്ര വിപണി നേടുന്നതിനായി പുതുതായി രൂപീകരിച്ച വാണിജ്യമിഷൻ, കരകൗശല,പരമ്പരാഗത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ കൂടി വിപണന സാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ പ്രയോജനപ്രദമായ തരത്തിലാണോ പ്രവർത്തനം ലക്ഷ്യമിട്ടിരിക്കുന്നത്; വ്യക്തമാക്കുമോ?</p>	<p>(ഡി) തനതായ ഉത്പന്നങ്ങളുടെ അന്താരാഷ്ട്ര വിപണി നേടുന്നതിനായി പുതുതായി രൂപീകരിച്ച വാണിജ്യ മിഷന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ താഴെ പറയുന്നവയാണ് .</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. സംസ്ഥാനത്തെ ചെറുകിട വ്യാപാര മേഖലയെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും വളർത്തുകയും ചെയ്യുക , ടൂറിസം വകുപ്പുമായി ചേർന്ന് മേളകൾ സംഘടിപ്പിക്കുക.</li> <li>2. ഭാരതത്തിലും വിദേശങ്ങളിലുമായി നടക്കുന്ന പ്രധാനപ്പെട്ട ഫെയറുകളിൽ സംസ്ഥാനത്ത് നിന്നും സംരംഭകത്വ പ്രതിനിധികളെ പങ്കെടുക്കുന്നതിന് വിവിധ രീതിയിൽ സഹായിക്കുക .</li> <li>3. കേരളത്തിലെ നിക്ഷേപകർക്ക് /സംരംഭകർക്ക് ദേശീയ അന്തർദേശീയ വിപണികളെപ്പറ്റി അവബോധം നൽകുക. ഡെലിഗേറ്റുകളെ ഇത്തരം മേളകളിലും സമ്മേളനങ്ങളിലും പങ്കെടുക്കുന്നതിനുള്ള</li> </ol>	

		<p>അവസരം നൽകി ബിസിനസ് ബന്ധം സ്ഥാപിക്കുക.</p> <p>4. ദേശീയ അന്തർദേശീയ തലങ്ങളിൽ കേരളത്തിലെ വിവിധ ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ ആവശ്യക്കാർക്ക് നേരിട്ട് വിപണനം നടത്തുക.</p> <p>5. കേരളത്തിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന തനതായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് ഓരോ വിഭാഗത്തിലും സംസ്ഥാനതലത്തിൽ മേളകളും പ്രദർശനങ്ങളും സംഘടിപ്പിക്കുക.</p> <p>6. പ്രൊജക്ട് കൺസൾട്ടൻസി തുടങ്ങുക.</p> <p>7. വിദേശ നിക്ഷേപങ്ങൾക്ക് ഫെലിസിറ്റേഷൻ സേവനങ്ങൾ നടത്തുക.</p> <p>8. മൊത്ത വ്യാപാരികൾക്കും ചില്ലറ വ്യാപാരികൾക്കും ജില്ലാ തലത്തിലും സംസ്ഥാന തലത്തിലും അവാർഡുകൾ നൽകുവാനുള്ള നടപടി സ്വീകരിക്കുക.</p> <p>9. വാണിജ്യ മേഖലയുടെ വളർച്ചയ്ക്കായി ഒരു ട്രേഡ് പ്രമോഷൻ കൗൺസിൽ രൂപീകരിക്കുക.</p>
--	--	---

  
 സെക്ഷൻ ഓഫീസർ